

Produit 3 lié à la Réalisation 1	1.3 - Les capacités et des initiatives des jeunes dans l'entrepreneuriat culturel et médiatique promouvant une culture de déontologie et responsabilité, de tolérance, de paix et cohabitation pacifique au Tchad sont renforcées	1.3.1. Nombre de jeunes, ,formés et soutenus dans l'entrepreneuriat culturel et médiatique promouvant les valeurs de déontologie, responsabilité, tolérance, paix et cohabitation pacifique au Tchad ventilés par sexe	0 (2024)	A déterminer Désagréé par sexe, personne vivant avec un handicap, déplacé interne, réfugié 50% de femmes	Rapports du projet Système de S&E Rapports d'activités Listes de participants aux activités d'incubation/accélération	Les jeunes sont intéressés par le développement culturel dans les zones d'intervention
		1.3.2 Nombre d'initiatives de jeunes entrepreneurs culturels et médiatiques incubées et accélérées.	0 (2024)	A déterminer	Rapports du projet Système de S&E Rapports d'activités	
Produit 1 Lié à la réalisation 2	2.1.L'accès des communautés, des migrants, et population hôte aux documents d'état civil et aux services sociaux de base est amélioré,	2.1.1.-% du groupe ciblé par la campagne de sensibilisation sur l'état civil qui ont pris des mesures par la suite pour accéder aux documents officiels. 2.1.2 # de personnes qui reçoivent des documents d'identité légale (ventilés par sexe et par âge). 2.1.4 # d'infrastructures construites ou améliorées.	1.- N/A 2.- N/A 2. 0	1.- 10 2.- 3000 3.- 30	Rapports de projet	Les membres de la communauté s'engagent dans les projets communautaires et utilisent les infrastructures qui ont été construites ou améliorées
Produit 2 Lié à la réalisation 2	2.2. L'accès des communautés, des migrants, et population hôte à l'emploi et à des moyens de subsistance durables est renforcé,	2.2.1.- % de jeunes soutenus qui indiquent une amélioration de leurs conditions socio-	1.- A être établie	1 - 80%	1.- Sondage avant et poste intervention	Les jeunes formés sont capables d'identifier et accéder aux